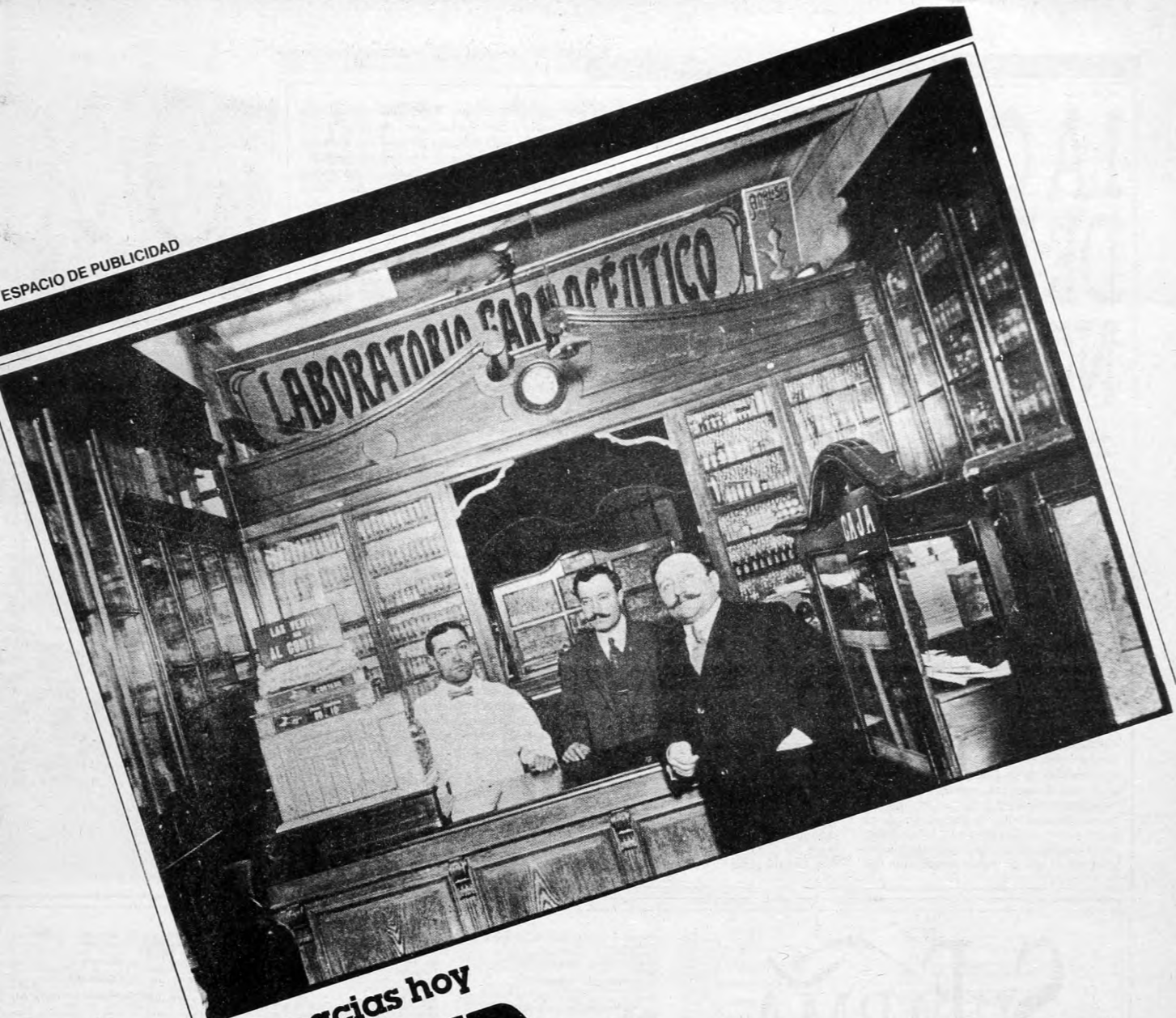


ESPACIO DE PUBLICIDAD



Farmacias hoy

SALUD, COMPETENCIA Y RENTABILIDAD

Cada vez más farmacéuticos perciben los mecanismos de provisión de productos y acceso a adelantos científicos y tecnológicos como un todo integrado, donde proveedores y clientes —laboratorios, distribuidores y farmacias— son parte de la misma sociedad. La red de farmacias permite integrar la calidez y el profesionalismo del farmacéutico con la posibilidad de encontrar todo lo necesario referente a la salud.

LA CALIDAD DE VIDA NO SE DESREGULA

Por Martín Sacchi

La calidad de vida de un país se encuentra estrechamente vinculada con su economía, por lo tanto se hace necesario compatibilizar los legítimos intereses empresarios con el bienestar de la población. Existe una realidad económica ineludible: la producción, prescripción y venta masiva de medicamentos; y no se trata de estar a favor o en contra de dichas actividades, cuyos beneficios y necesidad son indiscutibles, sino de controlar y observar su funcionamiento.

Cada vez que un paciente introduce una droga en su organismo se produce una transformación. Existen medicamentos muy potentes que producen efectos poderosos en el cuerpo. En algunos casos, la diferencia entre la dosis requerida para producir el efecto terapéutico deseado y la suficiente para causar un efecto no deseado puede ser estrecha. Por lo tanto, la fabricación de especialidades medicinales conlleva un alto grado de responsabilidad en lo atinente a las medidas de seguridad en su elaboración debido a las consecuencias que su incumplimiento puede ocasionar en la salud de los pacientes que las consumen. Las fallas de elaboración de un medicamento están lejos de ser la única causa de posibles daños. Estos también pueden provenir de una deficiente prescripción mé-

dica, de negligencia o imprudencia en la distribución de medicamentos, etc. Cualquiera de estas fallas afecta la salud de seres humanos, por lo tanto deben ser prevenidas y anticipadas. Muchas veces estos perjuicios resultan permanentes y repararlos resulta irremediable ante el grave daño que pueda sufrir el paciente. Por todo lo expresado es importante incentivar la necesidad de educar al paciente a fin de fomentar la prevención del riesgo. En este sentido el rol docente del médico y el farmacéutico cumple un papel primordial e irremplazable. Sin perjuicio de ello, tanto el Estado como instituciones intermedias deben encarar campañas masivas en ese sentido.

La responsabilidad civil debe aparecer entonces distribuyendo los costos del progreso siguiendo criterios económicos, morales y de justicia. El control jurídico sobre el riesgo de la empresa debe tender en forma prioritaria a la prevención de los daños; y una vez causados disponer su resarcimiento. Los intereses colectivos de los consumidores no cuentan en nuestro ordenamiento jurídico vigente con un régimen que le suministre protección jurisdiccional acorde con su importancia y con la intensidad que demanda su tutela. El tema penetra en el trascendente cam-

po de la lucha por el logro del acceso colectivo a la Justicia. Las iniciativas sobre el particular están dirigidas primordialmente a los siguientes propósitos: la prevención de las acciones dañosas, la legitimación de las asociaciones y organismos públicos especializados en la defensa del consumidor, la agilización de los procedimientos judiciales y la extensión de los efectos de las sentencias en favor de todos los miembros del grupo o categoría de consumidores interesados.

Según la legislación vigente, el Estado nacional es quien debe ejercer el adecuado control preventivo de calidad de los productos medicinales que se encuentran en circulación.

Sin embargo, este Estado desquiciado, que no cuenta con los recursos mínimos para garantizar una adecuada conservación de la salud de sus ciudadanos, ve debilitada día a día su capacidad de control. A mediados del año pasado eran cinco las personas que componían toda la estructura del Estado nacional para controlar los medicamentos producidos en el país por alrededor de 300 laboratorios autorizados. Paradójicamente, la cantidad de aprobaciones de especialidades medicinales ha sido en nuestro país, en los últimos años, notoriamente superior a la de los países más desarrollados. Frente a esta desprotección es fundamental que el paciente cuente con la confianza que debe brindar el ejercicio profesional responsable de médicos y farmacéuticos.

Es, por lo tanto, de vital importancia que el Estado asuma como prioridad absolutamente indelegable la de velar por la salud de la población. Tratamos pues de desvirtuar una tendencia pseudo liberalista, que nada tiene que ver con el liberalismo moderno y que tiende a hacer desaparecer el papel del Estado en todos los campos, aun en el de la salud, sin otra consecuencia que la agresión al individuo.



SUFARMA

ya es
la Red más grande
de la Argentina.

Se han formado en las Universidades argentinas, de prestigio mundial, para ocupar un lugar muy especial en la atención de la salud. Su rol protagónico es indelegable.

567 de estos profesionales han decidido integrarse en una red que ya es hoy la más grande del país. Impulsando importantes cambios para que usted pueda obtener en sus farmacias, además de medicamentos, como siempre, algunos otros elementos que hacen a su calidad de vida.

Porque Salud y Calidad de Vida son conceptos cada vez más estrechamente vinculados.

Estos son los Farmacéuticos de SuFarma, las farmacias de la Red Profesional, que ya están llegando con su nuevo concepto de servicio a cientos de miles de personas.

Nuestro propósito se está haciendo realidad: en cada barrio, en cada zona, hay o habrá una Farmacia SuFarma. Y SuFarma será Su Farmacia,

CAPITAL FEDERAL

Farmacia Alfa 2000 Quesada 5930
Farmacia Bauness Bauness 1099
Farmacia Calvo Av. Mosconi 4002
Farmacia Dadaema
Av. de los Constituyentes 4399
Farmacia Ferle Av. Directorio 5621
Farmacia Forouge Forouge 586
Farmacia Gran Congreso Congreso 3101
Farmacia LA BOTICA Mariano Acosta 683
Farmacia Lavallol Lavallol 5666
Farmacia Mayo J. B. Alberdi 5302
Farmacia NAZCA Nazca 2602
Farmacia Nueva Alonso Carrasco 464
Farmacia Nueva Central Lope de Vega 3452
Farmacia Nueva Gallardo Gallardo 500
Farmacia Panamby Jaramelo 4950
Farmacia PICASSO J. B. Justo 4099

Farmacia Piccardo Av. Nazca 2798
Farmacia POPULAR Centenario 219
Farmacia Rosmino Iberá 5850
Farmacia SAN ANTONIO Av. Cor. Beltró 4000
Farmacia San Sebastián Camarones 2199
Farmacia Super Gaona 3099
GRAN BUENOS AIRES
Adroqui
Farmacia GRUPILLO Av. General Frías 155
Farmacia CHARLIN Guatambu 275
Farmacia MARINELAPENA San Martín y Quintana
Farmacia ALFARO Guatambu 698
Farmacia BUSQUET Salta 501
Banfield
Farmacia FEUMAN Peña y Roma

Farmacia GUGGIARI Rodríguez Brito y Pinto
Farmacia LA CAPILLA
Farmacia PILAR Martín Rodríguez 616
Farmacia ZERIC Virgen Itatí 1153
Beccar
Farmacia Becar Av. Centenario 1601
Farmacia Hertz Av. Rolón 1799
Farmacia Monterosso Av. Andrés Rolón 2316
Bella Vista
Farmacia NEWTRK Av. Mataldi y Chubut
Farmacia Posson Sendero Morón 1900
Billinghurst
Farmacia Basiletti Moreno 4111
Farmacia Benedetti J. Hernández y Av. de Mayo
Boulogne
Farmacia Ader Ader 845
Carlos Spegazzini
Farmacia LEQUIO 25 de Mayo 493
Caseros
Farmacia Marchese Olavarría 3701
Farmacia Martín Bonfatti 4304
Castellar
Farmacia Alvarez Alem 2382
Farmacia FERRAN Timbues 860
Ciudad Evita
Farmacia CLOZMAN Isabel La Católica 2254
Farmacia GREGGIO
Ciudadela
Farmacia BONGIOVANNI Ramón Falcón 3202
Claypole
Farmacia PINOL Morillas 1239
Del Viso
Farmacia GUTKIND Independencia 846
Farmacia RAMPI Beltró 1188
Farmacia TEGALDO Av. E. Madero 973
Don Torcuato
Farmacia CASTELLI Alvarez 2767
Farmacia E. C. ALVAREZ Rosario 4005
Farmacia JASKELSON Av. Alvarez 602
El Palomar
Farmacia DOVAL San Martín 3068
El Talar
Farmacia AGNES H. Ingoven 1655
Farmacia BLOGLIO H. Ingoven 3114
Farmacia RIOS Boulenger sur Mer 825
Esteban Echeverría
Farmacia RICHMOND Mendoza 111
Ezeiza
Farmacia LEQUIO Tucumán 15
Farmacia SACCHI Ruta 205 N°214
Farmacia HALAS Mariano Castex 707
Francisco Solano
Farmacia SEROVICH Gral. Belgrano Km 16
Farmacia DE NICOLA Liro 5712
Farmacia TOTINO Isidro G. Iriarte 2565
Florida
Farmacia Santa Ana Hipólito Ingoven 2155
Garin
Farmacia MOSCOVICH Calle 2 303
Farmacia CASIRO Calabaz 2948
Farmacia LOPEZ Henry Ford 905
General Pacheco
Farmacia Di Cole Córdoba 651
Farmacia SUAREZ EGUIARTE Ruta 197 y Belgrano
Farmacia ACCATTONI H. Ingoven
Farmacia JANKOWICZ H. Ingoven 467
Farmacia LEAL DE BRUM H. Ingoven 1252
Farmacia TREITEL Marcos Sasire 2511
Glew
Farmacia KALENINSKA Lambertini y Ardoain
González Catán
Farmacia BLANCO GALVEZ Serquel 6477
Farmacia M. C. DE PILAR Ruta 3 Km. 35
Farmacia VESSICHO Ruta 3 Km. 40
Grand Bourg
Farmacia CHINETTI Pasco 612
Farmacia OITA Grand Bourg 1301
Farmacia RIVERA P. Murguiondo 1648
Guernica
Farmacia CAMPANO Av. E. Perón Ely 7 343
Farmacia LOBATO Calle Ventricino 62
Haedo
Farmacia ALVAREZ Directorio 1895
Farmacia BULSTEIN Caseros 2
Farmacia USSHER Malaver 159
Farmacia VALDEZ Primera Junta 758
Hurlingham
Farmacia Pasteur Bolívar 1301
Farmacia GENDELMAN Pedro Díaz 3298

Isidro Casanova
Farmacia ESCALANTE Cristiana 1328
Farmacia MERA Polledo 15
Ituzaingo
Farmacia BARTOLOMEI Indendente Quintana 961
Farmacia LEKIS Martín Fierro 4798
Farmacia Sas Soler 79
Jose C. Paz
Farmacia JUANA C. DE PASOS Av. Pte. Perón 4708
Farmacia BONIFACIO J.V. González y Platón
Farmacia DIETSCH Ruta 197 y Ruta 8 27-43
Farmacia D'ASCAÑO Croscia 104
Farmacia FERREYRA Pedro de Mendoza 4348
Farmacia FLUTMAN Av. Pte. Perón 3680
Farmacia GAYOSA H. Ingoven 1593
Farmacia NAKAMA Av. Rivadavia 393
Farmacia QUINTAS Florida 1755
Farmacia SUSANA Av. Pte. J. Perón 4122
Farmacia DEL PUEBLO H. Ingoven 1861
Jose León Suarez
Farmacia Ladrer Libertad 1448
Farmacia Sánchez Av. Marquex 3523
Farmacia Wagner Artigas 1862
Farmacia Zakroeski 25 de Mayo 102
Km 30
Farmacia Muzzilo Husares y Peña
La Tablada
Farmacia MAZBIC Chiclara 999
Farmacia MILANESI Av. Crovara 3102
Laferrière
Farmacia DEL INCA Av. Luro 4740
Lanus
Farmacia FELIMAN Salta 1095
Farmacia FERNANDEZ Caa Guazu 1343
Farmacia GONZO 25 de Mayo 2501
Farmacia B.J. FARMACEUTICA Congreso 2291
Farmacia IRASUSTA Gral. Rodríguez 2134
Farmacia NIZOWSKI Casaguzú 2874
Farmacia TICAS Besavieso 901
Farmacia BASILE Caa Guazu 3205
Farmacia SANTA FE Av. San Martín 1615
Libertad
Farmacia BENITEZ SUAREZ Los Patricios 1373
Farmacia BLANCO Los Patricios y Rivarola
Farmacia SARTORI Av. Beltrán 350
Lomas de Zamora
Farmacia C. FARMACEUTICA
Farmacia EL CONDOIR Colombres 988
Farmacia REY Forouge 30
Farmacia ZELAYA Laprida 1195
Lomas del Mirador
Farmacia CARLOLE
Lomas del Molino
Farmacia ALGIERE Palacios 3989
Farmacia DEL PUEBLO Provincias Unidas 523
Farmacia MARCOLIN Av. San Martín 2799
Farmacia SEGURADO Av. Mosconi 1619
Los Polvorinos
Farmacia BORRINO Ing. Huerzo 3495
Mármol
Farmacia AGOSTO Byron 3180
Martín García
Farmacia Fernández Entre Ríos 2900
Farmacia Gómez Juncal 862
Farmacia Iru Fierro 1906
Farmacia Marioni Edison 501
Merlo
Leonardo Anela Av. Patricios 1302
Farmacia Garzaolo Independencia 854
Ana I. Fusco H. Ingoven 229
Francisca Iaco San Martín 3600
Farmacia Rodríguez Vergara 1401
Eduardo S. Moscovich Av. del Libertador 788
Farmacia MUGHINI Av. San Martín 4474
Farmacia Rapacoli Av. Argentina 796
M. M. Guemes
Farmacia ANTARTIDA Cir. A Sec. 2 Man 1
Farmacia MALNIS Cir. 4 Man 6 Sec. 1
Monte Chingolo
Farmacia BERNALDI Centenario Uruguayo 559
Monte Grande
Farmacia OLMO Ramón Santamarina 266
Morón
Farmacia CASTAGNA Guido 718
Farmacia Iruiz Av. C. Piarrestegui 2202
Munro
Farmacia Santa Catalina Av. Vezz Sarisfeld 4474
Muñiz
Farmacia FALICO San José 449
Farmacia SELVA San José 951
Olivos

Farmacia España M. Ugarte 2401
Farmacia Mapu Av. Mapu 2440
Pablo Nogueira
Farmacia ZORZOLI San Martín 62
Pablo Podesta
Farmacia STEIN Blo. P. Galdos 9335
Quilmes
Farmacia BEAUCHAMPS Calle 841 2484
Farmacia LUIS CIGLIANO 841 2484
Rafael Castella
Farmacia GABANI Aguirre 2906
Farmacia MOSCOVICH Carlos Casares 1328
Ramos Mejía
Farmacia DOREDA Bm. Mitre 71
Farmacia GUERSCHUIN Larrea 201
Farmacia ROSENBERG Alvarado 886
Farmacia SZTEMBERG Av. San Martín 802
Farmacia TATARYN Av. Rivadavia 14612
Remedios de Escalada
Farmacia REBOLLO
Farmacia CABREJAS Hipólito Ingoven 6501
Farmacia ESCALADA
Farmacia FAGETTI Acevedo 3111
Farmacia MARRANI Vedoya 3444
Farmacia MATEUS San Salvador 3446
Senz Peña
Farmacia Rottman Ameghino 799
San Andrés
Farmacia Suárez Calle 49 3601
San Antonio de Padua
Farmacia Aparicio Rivadavia 2366
Farmacia Marcos Rivadavia 2366
Vila Varrone Nogueira 820
San Fernando
Farmacia De María Hipólito Ingoven 2098
Farmacia Redondo 3 de Febrero 1
San Isidro
Farmacia Costa Belgrano 135
San Justo
Farmacia ADRIANA Ocosilla Paraguay 2559
Farmacia BEDINI Venezuela 2602
Farmacia BENSIO Sebastião 3916
Farmacia DE BLASI Provincias Unidas 4588
Farmacia DI MEMMO Provincias Unidas 5423
San Martín
Farmacia Lora Olano Rivadavia 4603
Farmacia Pascual Bonfatti 1581
Farmacia Sudi Necochea 1600
Farmacia Tolori Calle 12 3801
San Miguel
Farmacia CURZIO Martínez de Hoz 1149
Farmacia C. DURANDEU Av. Mitre 88
Farmacia DELGADO Tibault 1149
Farmacia DURANDEU Av. Pte. Perón 312
Farmacia GUASTELLA Primera Junta 501
Farmacia GUILLEMAN Av. Mitre 4702
Farmacia KIVAN Av. Pte. Perón 2842
Farmacia OGURA Av. Mitre 5389
Farmacia RUMPAL Av. Mitre 1330
Santos Lugares
Farmacia Gowsingold La Plata 3950
Farmacia Felentri San Martín 1501
Temperley
Farmacia AIMAR Ayda Eva Perón 3502
Farmacia FERNANDEZ Eva Perón 703
Farmacia FORZATI Av. H. Ingoven 10151
Farmacia SAN JOSE Salta 57
Tristán Suarez
Farmacia MASTROCOLA Canale 14
Farmacia PASQUAREL Sarmiento 34
Troncos del Talar
Farmacia NUBER Qzanari Ruta 197
Turdera
Farmacia QUEMALIÑOS
Unión Ferroviaria
Farmacia LASALA Av. El Tribo Local N°2
Villa Ballester
Farmacia Gentili Ahear 360
Farmacia Sierra Ahear 509
Farmacia Vidal O'Donnell 1502
Farmacia Vidal Lorenzo Calle 89 5200
Villa Bosch
Farmacia Federici Del Kaiser 1304
Farmacia Kovacs Santos Vega 7966
Farmacia Krum J. M. Bosch 247
Vila Insuperable
Farmacia ORSOLANI Av. Crovara 305
Farmacia LUZUNAGA
Farmacia MARKSVENKO Bermúdez 2876
Farmacia VISCARRO Bermúdez 2571

LA CALIDAD DE VIDA NO SE DESREGULA

Por Martin Sacchi

La calidad de vida de un país se encuentra estrechamente vinculada con su economía, por lo tanto se hace necesario compatibilizar los legítimos intereses empresariales con el bienestar de la población. Existe una realidad económica ineludible: la producción, prescripción y venta masiva de medicamentos; y no se trata de estar a favor o en contra de dichas actividades, cuyos beneficios y necesidad son indiscutibles, sino de controlar y observar su funcionamiento.

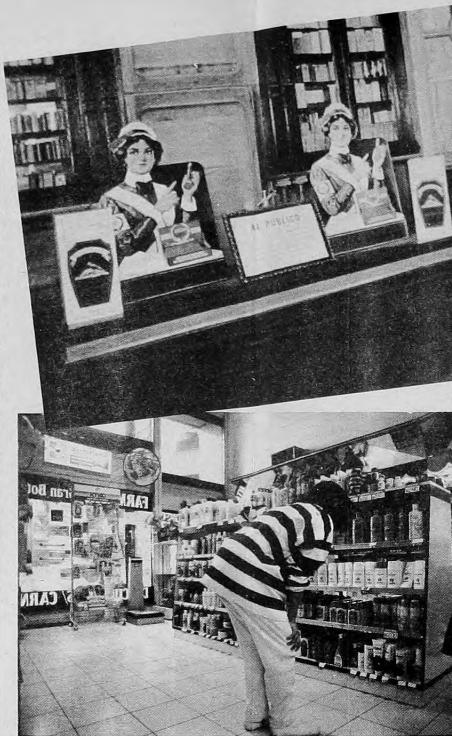
Cada vez que un paciente introduce una droga en su organismo se produce una transformación. Existen medicamentos muy potentes que producen efectos poderosos en el cuerpo. En algunos casos, la diferencia entre la dosis requerida para producir el efecto terapéutico deseado y la suficiente para causar un efecto no deseado puede ser estrecha. Por lo tanto, la fabricación de especialidades medicinales conlleva un alto grado de responsabilidad en lo atinente a las medidas de seguridad en su elaboración debido a las consecuencias que su inculcación puede ocasionar en la salud de los pacientes que las consumen. Las fallas de elaboración de un medicamento están lejos de ser una causa de posibles daños. Esto también puede provenir de una deficiente prescripción médica, de negligencia o imprudencia en la distribución de medicamentos, etc. Cualquiera de estas fallas afecta la salud de seres humanos, por lo tanto deben ser prevenidas y anticipadas. Muchas veces estos perjuicios resultan permanentes y repararlos resulta irrelevante ante el grave daño que pueda sufrir el paciente. Por todo lo expresado es importante incentivar la necesidad de educar al paciente a fin de fomentar la prevención del riesgo. En este sentido el rol docente del médico y el farmacéutico cumple un papel primordial e irremplazable. Sin perjuicio de ello, tanto el Estado como instituciones intermedias deben encarar campañas masivas en este sentido.

La responsabilidad civil debe aparecer entonces distribuyendo los costos del progreso siguiendo criterios económicos, morales y de justicia. El control jurídico sobre el riesgo de la empresa debe tender en forma prioritaria a la prevención de los daños; y una vez causados disponer su resarcimiento. Los intereses colectivos de los consumidores no cuentan en nuestro ordenamiento jurídico vigente con un régimen que le suministre protección jurisdiccional acorde con su importancia y con la intensidad que demanda su tutela. El tema penetra en lo trascendente campo

de la lucha por el logro del acceso colectivo a la Justicia. Las iniciativas sobre el particular están dirigidas primordialmente a los siguientes propósitos: la prevención de las acciones dañinas, la legitimación de las asociaciones y organismos públicos especializados en la defensa del consumidor, la agilización de los procedimientos judiciales y la extensión de los efectos de las sentencias en favor de todos los miembros del grupo o categoría de consumidores interesados.

Según la legislación vigente, el Estado nacional es quien debe ejercer el adecuado control preventivo de calidad de los productos medicinales que se encuentran en circulación. Sin embargo, este Estado desarticulado, que no cuenta con los recursos mínimos para garantizar una adecuada conservación de la salud de sus ciudadanos, ve debilitada día a día su capacidad de control. A mediados del año pasado eran cinco las personas que componían toda la estructura del Estado nacional para controlar los medicamentos producidos en el país por alrededor de 300 laboratorios autorizados. Paradójicamente, la cantidad de aprobaciones de especialidades medicinales ha sido en nuestro país, en los últimos años, notoriamente superior a la de los países más desarrollados. Frente a esta desproporción es fundamental que el paciente cuenta con la confianza que debe brindar el ejercicio profesional responsable de médicos y farmacéuticos.

Es, por lo tanto, de vital importancia que el Estado asuma como prioridad absoluta indelegable la de velar por la salud de la población. Tratamos pues de desvirtuar una tendencia pseudo liberalista, que nada tiene que ver con el liberalismo moderno y que tiende a hacer desaparecer el papel del Estado en todos los campos, aun en el de la salud, sin otra consecuencia que la agresión al individuo.



SAUD, COMPETENCIA Y RENTABILIDAD

El decreto 2284/91 marcó un cambio fundamental en las reglas de juego de la comercialización de medicamentos.

El profesional farmacéutico y su oficina, la farmacia, que por imperio de la Ley N° 17.365 tenía el monopolio de la dispensación de productos para la medicina humana, debía empezar a competir con otros sistemas de comercialización, entre ellos los supermercados, a priori más eficientes.

Hacia fines de 1991, el futuro de la farmacia se mostraba sumamente incierto. El supermercado tenía la posibilidad de vender directamente los llamados productos OTC (medicamentos de venta libre) y podía incorporar una farmacia (con un farmacéutico) a sus locales de venta.

A siete meses de la firma del decreto 2284 las farmacias parecían estar superando exitosamente el proceso de desregulación. ¿Qué ha cambiado en tan poco tiempo? Para contestar esta pregunta se deberá partir de ciertas premisas básicas.

1. La compra de medicamentos, a diferencia de otros productos, no puede, en general, ser programada, ni generarse por impulso.

2. El consumidor de medicamentos busca en el momento de la compra cierto grado de contención y seguridad que tradicionalmente le dio la farmacia.

3. En los medicamentos dispensados bajo receta, el consumidor (paciente), el decisor de compra (médico) y el que paga (obras sociales, medicina prepaga) no son la misma persona.

Ante ello el farmacéutico y su farmacia

aceptaron el desafío que estableció el decreto 2284/91 y comprendió que su rol profesional debía incluir aprender a competir. La competencia exitosa implicaba conocer cuáles eran las fuentes de sus ventajas competitivas y cuáles sus principales desventajas:

SITUACIÓN COMPETITIVA

Ventajas	Desventajas
• Presencia del farmacéutico	• Pocos productos (Indiferenciación)
• Conocimiento del mercado de medicamentos	• Poco conocimiento de lo "comercial"
• Eficiente rol de la distribución	• Falta de agresividad

Conocida su situación, el farmacéutico comienza a estrechar filas bajo tres consignas: 1. Mejorar su rentabilidad sin generar una presión alcista sobre los precios.

2. Aprovechar el canal de distribución. 3. Destacar su rol profesional.

Con relación al primer punto es importante aclarar que desde el inicio del Plan de Contabilidad los costos de una farmacia promedio, medidos por la evolución de las tarifas públicas, los salarios del sector servicios y el Índice de Precios al Consumidor, se incrementaron más que sus ingresos, medidos

como evolución de los precios de los medicamentos.

A ello debía adicionarse que la farmacia estaba en condiciones de vender otros productos que le permitirían, al farmacéutico, un mayor margen de rentabilidad.

De alguna manera el mensaje del "decreto desregulador" podía leerse así: ¿por qué no comercializar más productos nosotros (las farmacias)? Y a ello se abocaron.

Vinculado a esto último está el hecho de que el sistema de distribución de medicamentos a las farmacias es, aunque como todo mejorable, claramente eficiente.

En muchos lugares, alejados de centros urbanos, las cooperativas y las droguerías distribuyen el producto diariamente. En centros urbanos la presencia del distribuidor se observa hasta tres veces en un mismo día.

Esta situación planteaba por un lado el aprovechamiento integral del sistema (más productos, más servicios) pero a la vez compartir el negocio que implica el manejo de los inventarios.

Aprovechando esta fortaleza del sistema de abastecimiento, el farmacéutico y las organizaciones comienzan a percibir los mecanismos de provisión de productos como un todo integrado donde, a la manera japonesa, proveedores y clientes (laboratorios, distribuidores, farmacias) son parte de la misma sociedad, donde el éxito de uno es, a la postre, el éxito de todos.

Se conforma a partir de ello un aprovechamiento del local de venta (la farmacia) para una mayor oferta de productos y servicios.

Pero, y siempre hay un pero en las historias, el final feliz de la misma dependerá fundamentalmente de que la mayor oferta de productos esté vinculada al colchón de ganancias necesario para poder cumplir en su oficina.

Existe una serie de productos y servicios a partir de los cuales se aprovecha la principal ventaja de la farmacia: el farmacéutico; lo contrario sería convertir la oficina farmacéutica en un bazar, y aquí es donde el supermercado se hace más eficiente.

SUFARMA

ya es la Red más grande de la Argentina.

Se han formado en las Universidades argentinas, de prestigio mundial, para ocupar un lugar muy especial en la atención de la salud. Su rol protagónico es indelegable.

567 de estos profesionales han decidido integrarse en una red en la que ya es hoy la más grande del país. Impulsando importantes cambios para que usted pueda obtener en sus farmacias, además de medicamentos, como siempre, algunos otros elementos que hacen a su calidad de vida.

Porque Salud y Calidad de Vida son conceptos cada vez más estrechamente vinculados.

Estos son los Farmacéuticos de SuFarma, las farmacias de la Red Profesional, que ya están llegando con su nuevo concepto de servicio a cientos de miles de personas.

Nuestro propósito se está haciendo realidad: en cada barrio, en cada zona, hay o habrá una Farmacia SuFarma. Y SuFarma será Su Farmacia.

CAPITAL FEDERAL

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990

GRAN BUENOS AIRES

Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990
Farmacia Alfa 2000, Cusqueña 5990



SALUD, COMPETENCIA Y RENTABILIDAD

El decreto 2284/91 marcó un cambio fundamental en las reglas de juego de la comercialización de medicamentos.

El profesional farmacéutico y su oficina, la farmacia, que por imperio de la Ley N° 17.565 tenía el monopolio de la dispensación de productos para la medicina humana, debía empezar a competir con otros sistemas de comercialización, entre ellos los supermercados, a priori más eficientes.

Hacia fines de 1991, el futuro de la farmacia se mostraba sumamente incierto. El supermercado tenía la posibilidad de vender directamente los llamados productos OTC (medicamentos de venta libre) y podía incorporar una farmacia (con un farmacéutico) a sus locales de venta.

A siete meses de la firma del decreto 2284 las farmacias parecían estar superando exitosamente el proceso de desregulación.

¿Qué ha cambiado en tan poco tiempo? Para contestar esta pregunta se deberá partir de ciertas premisas básicas.

1. La compra de medicamentos, a diferencia de otros productos, no puede, en general, ser programada, ni generarse por impulso.

2. El consumidor de medicamentos busca en el momento de la compra cierto grado de contención y seguridad que tradicionalmente le dio la farmacia.

3. En los medicamentos dispensados bajo receta, el consumidor (paciente), el decisorio de compra (médico) y el que paga (obras sociales, medicina prepaga) no son la misma persona.

Ante ello el farmacéutico y su farmacia

aceptaron el desafío que estableció el decreto 2284/91 y comprendió que su rol profesional debía incluir aprender a competir.

La competencia exitosa implicaba conocer cuáles eran las fuentes de sus ventajas competitivas y cuáles sus principales desventajas:

SITUACION COMPETITIVA	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Presencia del farmacéutico• Conocimiento del mercado de medicamentos• Eficiente rol de la distribución	<ul style="list-style-type: none">• Pocos productos (Indiferenciación)• Poco conocimiento de lo "comercial"• Falta de agresividad comercial

Conocida su situación, el farmacéutico comienza a estrechar filas bajo tres consignas:

1. Mejorar su rentabilidad sin generar una presión alcista sobre los precios.

2. Aprovechar el canal de distribución.

3. Destacar su rol profesional.

Con relación al primer punto es importante aclarar que desde el inicio del Plan de Convertibilidad los costos de una farmacia promedio, medidos por la evolución de las tarifas públicas, los salarios del sector servicios y el Índice de Precios al Consumidor, se incrementaron más que sus ingresos, medidos

como evolución de los precios de los medicamentos.

A ello debía adicionarse que la farmacia estaba en condiciones de vender otros productos que le permitieran, al farmacéutico, un mayor margen de rentabilidad.

De alguna manera el mensaje del "decreto desregulador" podía leerse al revés: ¿por qué no comercializar más productos nosotros (las farmacias)? Y a ello se abocaron.

Vinculado a esto último está el hecho de que el sistema de distribución de medicamentos a las farmacias es, aunque como todo mejorable, claramente eficiente.

En muchos lugares, alejados de centros urbanos, las cooperativas y las droguerías distribuyen el producto diariamente. En centros urbanos la presencia del distribuidor se observa hasta tres veces en un mismo día.

Esta situación planteaba por un lado el aprovechamiento integral del sistema (más productos, más servicios) pero a la vez compartir el negocio que implica el manejo de los inventarios.

Aprovechando esta fortaleza del sistema de abastecimiento, el farmacéutico y sus organizaciones comienzan a percibir los mecanismos de provisión de productos como un todo integrado donde, a la manera japonesa, proveedores y clientes (laboratorios, distribuidores, farmacias) son parte de la misma sociedad, donde el éxito de uno es, a la postre, el éxito de todos.

Se conforma a partir de ello un aprovechamiento del local de ventas (la farmacia) para una mayor oferta de productos y servicios.

Pero, y siempre hay un pero en las historias, el final feliz de la misma dependerá fundamentalmente de que la mayor oferta de productos esté vinculada al rol que el farmacéutico necesariamente debe cumplir en su oficina.

Existe una serie de productos y servicios a partir de los cuales se aprovecha la principal ventaja de la farmacia: el farmacéutico; lo contrario será convertir la oficina farmacéutica en un bazar, y aquí es factible que el supermercado sea más eficiente.

Villa Madero
Farmacia CHERNAK Cnel. Dominguez 442
Farmacia FELDMAN Primera Junta 599
Farmacia FORTI Alvarez 989
Farmacia MADRERO Av. Velez Sarfield 975
Farmacia PEDRO KUNEJKO Alvarez 989
Villa Sarmiento
Farmacia LAZARU Marconi 2999
Villa Tesel
Farmacia Lombardo Av. Pedro Diaz 1240

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Albarracín
Farmacia Latorre Urburu y 1° Mayo
Farmacia Souvarain Azucena 79
Alcorza
F. de Palatino España 798
Alem
Stella María Dominguez M. Roldán 400
Ameghino
Carlos A. Formento Telle 636
Ernesto Roberto Giacomodonato Calle 32 y 9
Amélie
Alicia Pando de Girat Dardo Rocha 122
Oriando Antonio Pedernera Sarmiento 241
Claudia R. Soto Urquiza 291
Narciso S. C. R. Quiñez 426
Ayacucho
María I. Hidalgo H. Ingoven 1025
Azu
Farmacia Bungan 25 de Mayo 169
Farmacia Miranda San Martín 969
José L. Coletto Moreno 592
Urnalia SCS Cokin 942
Farmacia Lucila Humberto 599
Farmacia Maiza San Martín 518
Jacinto O. Marchesi San Martín 39
Farmacia Dupuy San Martín 477
Farmacia Nuñez Mitré 153
Mercedes Pose Cokin 818
Farmacia Alvaraz 399
Mercedes Rufal M. Caneva 534
Farmacia Soncini H. Ingoven 650
Diana G. Taverna Mitré 517
Farmacia Torres Santa Fe y Alvaraz
Daniel A. Via 25 de M. Guarnini
María T.S. de Cobello Humberto 1° 850
Barril
Farmacia Rural Egilvi V. Cacique km. 404
Benito Juárez
Farmacia Moreno Av. Libertad 298
Juan J. Aguilera Ribomba 89
Azuena N. de Abraham Gómez 90
Bolívar
Farmacia Sudrio Alte Brown 300
Oswaldo A. Casado Av. Gral. Paz 60
Farmacia Liana Aurora Bm. Mitré 770
Farmacia Gagliardi San Martín 302
Farmacia García Sgo. Cabral 301
Farmacia de Llanos Av. Lavalle 374
Bragado
Edda Beatriz Miraglia Av. San Martín 1801
María M. Squeleto Rivadavia 1500
Ana G. González Poggio 2057
María Liana Aurora Bm. Mitré 770
Norma Isabel Guernieri Pellegrini 515
Silvia Fratori de Angelini Rivadavia 1801
Daniel E. Morón Rivadavia 1801
Bun
Eduardo Echeverría Sarmiento Cabral sin
Cachari
Farmacia Cachari San Martín sin
Capitán Sarmiento
Carlos Mario Pozzi Alem 708
Beatriz Gloria Kovacs R. S. Peña 598
Nora María Fogliera Av. San Martín 104
Carlos Casares
Farmacia Becco Urburu 925
Juan A. Di Mola Marpo 301
Farmacia Fone Julio Ramos 243
Carlos Tejedor
Farmacia Urquiza Ingoven 418
Carmen de Areco
Farmacia Italiana San Martín y Saavedra
Farmacia Rocha Av. Mitré 857
Farmacia Depiero Rivadavia 890

Rafael Tomás Echenique Av. Mitré y Rivadavia
Casbas
Mario G. Zuluaga San Martín 767
Chacabuco
Dardo Néstor Figueroa San Martín 161
Margarita Luján Moreno Garay y San Luis
Chillar
Farmacia Lista Cortázar 835
Chivilcoy
Juan Bernardo Vica Pellegrini 249
Irma Adela Rossi de Zubele y Juárez 351
Carmen Elvira Wark Av. Villanor 121
María Delia Mecca Calderón 146
Boréal Palumbo Av. Mitré 740
Roberto Rangoni Sgo. 4056
Clara Mirabé de Borgognini Yapeyú 200
Claudia Gabriela Ché Av. Guemes y Alem
Carlos A. Fernández Av. Sarmiento 421
Haydée Garmendia Av. Villanor 51
Carlos Lucini
Cruz Roja S.C.S. C. Pellegrini 250
Coronel Pringles
Rafael Bostard Stegmann 698
Ascensión M. Fernández Rivadavia 978
Celis L. Martín Av. 25 de Mayo 880
Oscar Sortivas Stegmann 756
Coronel Suárez
María Patricia Bracco Guemes sin
Ernestina Panizza Saavedra sin
Coronel Suárez
Pedro Echebe Belgrano 1269
Farmacia Pasteur Belgrano-Rivadavia
Gloria Bertino Lavalle 527
Farmacia del Pueblo Mitré esq. Brandsen
El Estero
Alberto A. Boveri San Martín 1901
Oscar E. Crovetto San Martín 946
Jorge Guarechero San Martín 1173
Sergio Daniel Riquelme 9 de Julio 783
Esa Beatriz Reynoso Libertad 559
Francisco Madero
Farmacia Santa Teresita Del Valle 111
Liliana G. de Verelone San Martín y Lavalle
General Arenales
Rafael María Tesera Bm. Mitré 437
General Belgrano
Farmacia Soledad San Martín 634
Liliana De Mattei Dr. Torres 801
Cristina A. de Cicco Soledad-Guemes
General Lamadrid
Farmacia La Gama SCS San Martín y 25 de Mayo
General Lavalle
Claudia Beatriz Germani San Martín 444
Mónica Alicia de Gabach Grito de Alcorza 185
General Pinto
Graziela del Rio San Martín 301
Sergio Javier Baldomero Mitré 499
Susana M. Estévez Gral. Villegas y Sarmiento
General Roca
Colombini S.C.S. San Martín y Argerich
General Villegas
Jose A. Bas Rivadavia 516
Farmacia Del Fito Velez 490
Germania
Carmen Anel García Rep. Argentina 387
González Chaves
Carlos De Francesco San Martín y Mitré
María R. Fossati San Martín 6059
El Félix SCS Ekigaygar 389
Henderson
Farmacia San Carlos Florida 443
Farmacia Urbina Florida 480
Farmacia Russo Rivadavia 371
Juan Fernández
Dolores Mirevelle Calle 29 40
Junín
Héctor Hugo Albarracín
La Dulce
Farmacia Albacete H. Ingoven sin
Lamadrid
Farmacia Becco Urburu 925
Néstor Hugo Cortes Rodríguez 1484
Farmacia Figueroa Alberti 430
Laprida
Farmacia Buitán San Martín 1202
María I. Elia Mitré y Pellegrini
María E. Fernández M. P. Pereyra 894
Farmacia La Mutual Av. Pereyra 1270
Las Flores

Lucía J. Balzano Gral. Paz 459
Teresa D. Benardi Belandera 516
A.L.A.F. SCS 25 de Mayo 602
Francisco Sesi San Martín 491
Farmacia Zapata San Martín 843
Libertad
Elena Clausi Vergara 2187
Juan Carlos Poggi B. Justo 2670
Lincoln
Feliciano Alcalde Vera Av. Massey 400
Lobos
Farmacia D'Auro San Martín 375
Cecilia E. Montaldi Av. Campos 14
Lobos
Farmacia Magliore Buenos Aires 1150
Luis O. Pigazzi Rivadavia 570
Los Toldos
Alfredo Emilio Maffeo Colquego 70
Fabian Horacio Maffeo Colquego 713
Mar de Plata
Farmacia Jacome Edson 1696
Farmacia Abraham Edson 1180
Rafael Bazaú Alberti 1801
Farmacia Córdoba Córdoba 4546
Farmacia Benzone Luro 3333
Juan Constantino 12 de Octubre 3792
Farmacia del Puerto 12 de Octubre 3499
Farmacia Garay Benlli 4056
Farmacia Inart Mitré 1275
Farmacia Lizaké C. Tejedor 2156
María S. Rattini Julio 2127
Farmacia Cachari San Martín 3150
Farmacia Wainer Libertad 3499
Sara L. Weisbein, B. Justo 5875
Belma L. de Díaz 12 de Octubre 3792
Mercedes
Patricia Aschero Calle 16 124
Farmacia del Pueblo Calle 20 esq. 25
Leonardo Umer Calle 33 274
Farmacia Chinnelli Calle 21 y 32
Corina María Svestre Calle 16 954
Irene González de Cite Calle 24 esq. 7
Eduardo José Telesca Av. 2 360
María Inés Boragato Calle 38 550
Juan José Polla Calle 29 985
José Anibal Dora Calle 12 1128
Norma Beatriz de Cabillon Av. 2 552
Mones Cazon
Farmacia Schulman N. Avelleda 586
Monte
Farmacia Anónias Alem y Ingoven
Graziela Germani Alem y Rojas
María C. Morena Z.V. Jona 1027
José Priore Urburu 701
Necochea
Rafael E. Cristóbal Calle 59 2400
Ziliah H. Cruz Calle 59 1201
Julia Elchir Calle 57 2759
Farmacia Española Calle 82 2967
Farmacia Páez Calle 66 2545
Farmacia Peláez Av. 59 2169
Farmacia Schmidt Calle 29 2947
Miriam de Frigeno Calle 64 2546
María I. P. de Verdara Calle 59 3974
Eva P. de la Sota Av. 59
9 de Julio
Ana M. Itzabal Corrientes 1100
Farmacia Vania Verde 302
O'Higgins
Claudio Sina Martín 112
Olavarría
Liliana Arroyo Rivadavia y Bucharado
Farmacia Gómez Rivadavia 3234
Farmacia González Cokin 3999
Farmacia Inés SCS Rivadavia 2601
Patricia A. Jure Vilez López y Necochea
Silvia E. Spinola Necochea 3282
Gustavo Steinberg A. D. Valle 3901
Juan L. Urutia Rivadavia 2947
Olga H. de Alvarez Belgrano 499
Farmacia Marití España 2694
Orense
Farmacia Constantino San Martín 112
Pehuayo
Farmacia Gabriela Arizaga 66
Farmacia Pellegrini Alina 671
Jorge R. Fernández Gral. Mitré 360
Farmacia Fernández Sastre y Suberi
Emesto M. Gallardo Alena y Alem
Farmacia Gelly Elcheverría Lavadem

Farmacia Alvarez Mitré 475
Alicia Rosa Labardón 901
Farmacia Culioli Alem-Chessang
Farmacia Vacas
Farmacia de Rosa Linda 453
Pellegrini
Farmacia Rivera Franc. y Moreno
Quequén
Carlos Agüero Machado 519
Rivadavia
María Lujan Vaino Marcos Cachau 386
Rojas
Liliana Augusta Delbaldo Gral. Paz 164
Saladillo
Farmacia Blanco Mitré-Estrada
Farmacia Carrasco Moreno-Emparanza
Zulma G. Caire Moreno 3377
Farmacia Di Giulio Estrada-Empaza
Eduardo Fullaret Rivadavia 2449
Juan M. Martín Cabral 3398
Néstor Ojanga Rivadavia 3046
Saliqueló
Roberto A. Alvarez 25 de Mayo 187
Farmacia Descaizo 9 de Julio 531
Nilda I. Pedraz de Mitré 84
Salto
María Delmira de Francesco Buenos Aires 815
Aldo Saul Colombo Viamonte 22
María Lidia Mastandrea Buenos Aires y San Martín
San Cayetano
Liliana S. Costantino 25 de Mayo
Tandil
Ana M. Alta Quintana 620
María B. Alonso Santamaría-Avellaneda
María A. Aranguren España 146
Farmacia Monchi y Bufor Buzón 1077
María M. Campos Pratos 725
Farmacia Argentina Rodríguez 567
Farmacia Cokin SCS Cokin 1199
Farmacia del Pueblo Calle 66 668
María M. Fernández Rosso Rodríguez 589
Farmacia Flori G. Belgrano 1444
María del Carmen Hier Chacabuco 185
Conrado Marzocca Av. Marconi 1202
Farmacia Dinamarca 9 de Julio 667
Farmacia Central Rodríguez 422
María D. Usandizaga Cokin y Machado
Carlos E. Woyick Chacabuco 185
Elena O. de Faddi Pratos 661
Farmacia Teren Rivadavia 1317
Tapalqué
Farmacia Servin 9 de Julio 499
30 de Agosto
Farmacia Bethouart Laprida 29
Alfredo O. Sánchez Sarmiento 1
María E. de Bueno Del Valle 261
Trenque Lauquen
María N. Alastuy Vilez López 121
Graziela Azarabueno Domingo 191
Perla E. Boffi Villegas 272
Graziela Luna Villegas 767
Horacio D. Mazzoni Villegas 167
Farmacia Martino Avelleda-Cuello
José F. Mayo Villegas 402
Fernando L. Pereda Villegas 368
Farmacia Raschi Gr. Ingoven 471
Tres Algarrobos
Ana María Boccio Rivadavia y Perón
Roberto Finkes 25 de Mayo sin
Tres Lomas
Ricardo Belera Monteverde 154
Farmacia Enriquez Dean Funes 147
Urdampilleta
Valentín Pérez Ingoven San Martín 479
25 de Mayo
Alma Mancini Del Valle Bs. As.
Vela
María Laura Cosoli Belgrano 228

Justino Posse
Fabián Pinzano Av. de Mayo 543
Jorge y Jerónimo Carcar Av. Mayo 414
Laboulaye
Graziela Mariana Sarrailli Quintana 52
Oscar José Fiore Intermedia 42
Morisson
Cecilia Nono Nono Del Agricultor 822
Adriana Beatriz Soruco Gral. Paz 435
Ucacha
Pastora Lidia Caro
Villa María
Enri Albera Santa Fe 753

PROVINCIA DE SAN LUIS

San Luis
Sr. Sa. del Carmen R. del Libano 275
Quintana S.C.S. Av. Quintana 210
Adriana de Camarona San Martín 652
Ricardo R. Marchesini Ayacucho 719
Rosa Sarmiento de Falso Manzana 7 Casa 6
Villa Mercedes
María Norma Zalazar Potosí 270
Olga Beatriz Gil San Martín 1646
Eliada E. Martínez de Holmberg Balcace 983
Celia Inés Rola Av. Mitré 1700
Luis Aníbal de Múndel Chacabuco 28
María del C. Arango de Ojeda Gral. Paz y Pringles
Alicia A. Ochosa de Raba Balcace 317
Angela H. Vera San Martín 546
Noemi Rodríguez U. Chacabuco 122

PROVINCIA DE SANTA FE

Areolito
Esteban Rizzotto
Bombal
Omar Valentín Pereyra Garay 498
Carmes
Isabel L. de Trucco Av. Mitré 335
Chovet
María Esther Almira Islas Malvinas 162
Murphy
Graziela Beatriz Di Mella Av. Guemes 205
Norma Mabel Sordello San Martín 411
Beatriz Baranco de Corea Felix Baranco 444
Rosario
Gustavo Rossi Alvar 1001
Liliana Inés Orozco Tucumán 2601
Norma Faggi Del Valle Iberuaca 1384
María Julietti Buenos Aires 1605
Rufino
Héctor Rogelio Gufrino Av. Cobo 622
San Eduardo
Stella María Quiroga Bolivia 498
Santa Isabel
Luis Amichandri Mitré y Gral. López
Analía Noemi Caldeira Uruguay y 25 de Mayo
Humberto Raúl Albanesi San Martín 1289
Venado Tuerto
Guillermo Hildesdale Estrugamini y Brown
Adela Marcela Marchetti Brown 420
Héctor Angel Menzella Castelli 201
Ricardo Alejandro Boffinelli Estrugamini 20-17
María del Carmen Franchetich Castelli 401
Eduardo Araceli de Guio Brown 420
Gloria Mariana Gabbi Castelli 610
Leonardo Marcelo Gómez Mitré 1620
Mirtha Castellani de Bircoco 25 de Mayo 1077
Rodolfo Manzoni Mitré Saavedra
Alberto Tellebuen San Martín
Analía Escalada de Rizzotti Marconi 135
Ada Lucinda Rivero Pringles 103
María Inés Dobson Belgrano 668
Roberto José Patti Rivadavia B. Justo
Anel Anibal Fortuna Mitré y San Martín
Silvina García Puymedín 104
Manuel Puyo Aldopas Uruguay y 25 de Mayo
Eida Placco de Bazzán Mitré 1402
José Horacio Del Cuzco Castelli 1001
Graziela Beatriz de Gregorio Marconi 403
Ana Cepich Avelleda 207
Adriana Elvira Polito Mitré 201
María Susana Pienzi Cokin y Azucena
Florencio H. Bangerh Francia y 25 de Mayo
Fedor A. Strentitz Mitré y Lavalle
Alicia B. Guerner Santa Fe 699
Fernando Fernández
Graziela Condalessi Iturra 444

OPINION

Profesionalismo y salud

Por Máximo Lules

El mercado farmacéutico argentino manifiesta, al mismo tiempo que una profunda reconversión y como parte de ella, una competencia de cadenas hasta ahora desconocida en el país y con el probable único antecedente de Chile. Si bien es impredecible el destino de las farmacias que no integran alguna de estas redes, seguramente se consolidarán en el mercado aquellas que sean capaces de resolver correctamente la relación de diversificación de la oferta y atención profesional personalizada.

Tendencias de este tipo se verifican no solamente en nuestro país. En Estados Unidos, por ejemplo, en donde se desarrollaron negocios farmacéuticos convertidos en verdaderos supermercados y en donde el profesional aparecía relegado al rol de un expendedor de jerarquía, se reivindica la atención personalizada y el aprovechamiento de la renta adicional que genera cuando ella es profesional. La *dermofarmacia*, en donde la cosmetología debe ser apoyada por este tipo de servicio, se está desarrollando en el país del Norte en un nivel tal que al frente de algunas perfumerías hay un farmacéutico, aunque en el negocio no se vendan medicamentos. Y ni hablar de ese tipo de negocios cuando es combinado. Es que el avance de la conciencia acerca de la calidad de vida, en gran parte producto de la sociedad informatizada, emergente del cambio tecnológico de los años 80, hace al consumidor más celoso y exigente.

Obviamente, en nuestro país, el público no tiene colectivamente el carácter de las sociedades desarrolladas, pero no caben dudas de que el efecto imitación no tardará en desarrollarse. Más aún, ya se manifiesta en determinados estratos generacionales.

Es como que, y a pesar de ser lo mismo, la gente no irá a la farmacia porque esté enferma, sino porque quiera mantenerse sana.

Actualmente, el 75 por ciento de la gente que concurre a las farmacias son mujeres mayores de 35 años. Y de lo que se trata es de cautivarlas como mercado, agregando a él a menores de esa edad y a varones.

De allí que el mercado de la juventud, fundamentalmente la que practica deportes, en franco crecimiento, pase a ser un objetivo estratégico del marketing.

En esta línea se resolverá la competencia de las cadenas.

El éxito estará de parte, como queda dicho, de quien resuelva la diversificación de su oferta con el servicio personalizado de carácter profesional. Una ecuación muy difícil, toda vez que el prestigio de éste no deberá afectarse con una diversificación tan desacertada de su oferta como sería la de un médico que ofrezca a sus pacientes seguros de vida.



UN SERVICIO CALIFICADO, CON DIGNIDAD PROFESIONAL

"Nosotros garantizamos que donde haya una identificación de SuFarma, el público encontrará un profesional farmacéutico responsable y actualizado que le brindará un servicio del más alto nivel."

Son las palabras del presidente de SuFarma, la red de farmacias profesionales que en muy breve lapso ha conseguido adherir a más de 500 farmacias en la Capital Federal y en la provincia de Buenos Aires, una expansión que se extiende también al sur de las provincias de Córdoba, Santa Fe y San Luis y al este de La Pampa.

El farmacéutico Rodolfo M. Marchisio es quien preside SuFarma y a la vez la Cooperativa Acofar, de la ciudad de Azul, una de las seis cooperativas farmacéuticas que se unieron para fundar esta red.

La idea surgió a mediados de 1991. La estabilidad económica creó las condiciones necesarias para un emprendimiento ambicioso como éste. Además, algo había que hacer. Las farmacias, en la Argentina, no habían evolucionado a la par de otros comercios. Todas las modernas técnicas de marketing que se aplican entre nosotros desde hace más de dos décadas parecían no tener vigencia para esta actividad. El farmacéutico en la Argentina parecía haberse estacionado en los años '50.

Pero aquellos eran tiempos mejores para las farmacias. Allí se compraban, por ejemplo, prácticamente todos los artículos de perfumería, de tocador. Se hacían revelar rollos fotográficos. Y hasta era el lugar obligado de compra de peines, cepillos de dientes, hebillas para el pelo. Otros comercios comenzaron a aparecer y a disputar con las farmacias esa parte del mercado. Las farmacias cedieron espacios y hoy, quienes les arrebataron los rubros de perfumería, tocador, accesorios de higiene personal, buscan quedarse también con buena parte de los clientes de medicamentos.

La reacción del farmacéutico se expresa hoy por medio de esta red de farmacias que así, agrupadas, pueden acceder a métodos y tecnologías muy difíciles de obtener por parte de uno o dos particulares.

Acofar, de la ciudad de Azul; Asoprofarma de San Martín; Cofaj, de Junín; Cofaloz, de Lomas de Zamora; Cofasa, de San Miguel, y Macofar, de San Justo, toman la iniciativa de formar SuFarma. Contratan consultores especialistas que diseñan para ella un

ambicioso programa de marketing que comprende no sólo el desarrollo de nuevos departamentos dentro de la farmacia, sino también —y muy especialmente— la capacitación de farmacéuticos y dependientes en el manejo eficiente de los nuevos rubros. Y emprenden una tarea de captación de adherentes que en muy pocas semanas les permite "arrancar" con más de medio millar de farmacias dentro de la red.

Las farmacias de SuFarma desterrarán de sus locales el aspecto triste y frío que fue una característica de la actividad durante décadas.

Hacen falta farmacias cálidas, alegres. Porque quien está enfermo y acude en busca de medicamentos necesita encontrar un clima grato. Y porque las farmacias deben incorporar clientes sanos, gente dinámica y activa que practica deportes, que cuida su cuerpo, que quiere mantenerse en buen estado físico.

Uno de los departamentos que desarrolla SuFarma es la Deporfarmacia. Artículos ex-

clusivos, dirigidos a toda clase de deportistas, estarán allí para ser adquiridos con el "plus" que significa encontrar en el lugar de compra al profesional que puede dar un consejo calificado para el uso de lo que se compre, sean vitaminas, energizantes, simuladores de frío o calor, o accesorios como tobilleras, rodilleras, diversos protectores para la práctica de deportes, entre muchos artículos más.

Otros departamentos que las farmacias SuFarma irán incorporando son: Fotografía, con la venta de equipos y materiales y servicio de fotoacabado. Regalos, con eventos puntuales para el Día del Niño, el Día de la Madre o las fiestas de fin de año. SuFarma Bebé, un departamento especializado en productos para los recién nacidos. SuFarma Diet, con toda la gama que requieren los consumidores que cuidan su silueta. SuFarma Variedades y SuFarma Belleza, esta última con productos de la Dermo Farmacia.

Tal como se dijo, la capacitación de los profesionales farmacéuticos es uno de los capítulos más importantes de este programa. No porque a ellos les falte capacidad para atender una farmacia tradicional (para lo cual son sobradamente aptos), sino para poder desempeñarse con éxito en la comercialización de rubros para los cuales no están preparados debidamente. Ya se están efectuando estos talleres de entrenamiento con un éxito notable. Como la cobertura geográfica de las farmacias adheridas es muy grande (cubre prácticamente toda la provincia de Buenos Aires) y a pesar de que se realizan cursos en muchas ciudades, hay profesionales que viajan más de 300 kilómetros para no perderse un taller de capacitación o actualización.

Podría pensarse que el destinatario de todo este emprendimiento es sólo el farmacéutico. Pero si bien éste obtendrá beneficios importantes en el reposicionamiento de sus farmacias, el público conseguirá una ventaja fundamental: tendrá a su alcance una red de servicios de muy alta calidad. Y no sólo en ubicaciones privilegiadas; en los barrios, en la periferia de las grandes ciudades, en localidades pequeñas y aun en aquellos pueblos que cuentan con sólo una farmacia.

Las farmacias SuFarma no serán "drugstores" ni comercios con góndolas impersonales. Serán el lugar donde el público podrá obtener un servicio calificado, con la dignidad profesional que todos esperamos de una farmacia.